

UCI

BMX RACING WORLD CUP 2022

 **UCI** **BMX RACING
WORLD CUP**
PAPENDAL | THE NETHERLANDS



10, 11 EN 12 JUNI | NASLAGWERK

BMX
papendal

10
YEARS
ANNIVERSARY



**BMX RACING
WORLD CUP**

PAPENDAL | THE NETHERLANDS

**WIJ ZIJN ONWIJS
TROTS OP EEN
GESLAAGD EVENT.**



UCI BMX RACING WORLD CUP & ZOMERVREUGDE

INHOUD

INLEIDING

FACTS & FIGURES BMX

OVER UCI BMX RACING WORLD CUP

SIDE EVENTS BMX

- PARTICIPATIE & COHESIE
- BELEVING & ERVARING
- GEZONDHEID & VITALITEIT
- ECONOMIE & WERK

PARTNERS BMX

FACTS & FIGURES FESTIVAL

OVER ZOMERVREUGDE FESTIVAL 2022

- DOELSTELLING
- MUZIEK, DANS & ART
- URBAN SPORTS

PARTNERS FESTIVAL

DUURZAAMHEID, INCLUSIVITEIT & GEZONDE VOEDING

PROMOTIONELE ACTIVITEITEN

SOCIAL MEDIA BMX & FESTIVAL

WEBSITE BMX

MEDIA, PR EN PERS

PRINT MEDIA

CITYDRESSING

BIJLAGEN



INLEIDING

Dit jaar was een heel bijzonder jaar voor Papendal als het gaat om de organisatie van de UCI BMX Racing World Cup. In 2022 was het namelijk de 10e keer dat wij dit prachtige topsportevenement mochten organiseren. En daar hebben we natuurlijk even bij stil gestaan. Op donderdag 9 juni organiseerde we het '10 years celebration dinner' voor o.a. de partners waar we dit evenement mee organiseren.

Jochem Schellens: "Dat we alweer voor de 10e keer de UCI BMX Racing World cup #OpPapendal hebben mogen organiseren zegt heel wat over het vertrouwen dat de UCI in ons heeft. Daar zijn we natuurlijk uitermate trots op. Dit topsportevenement biedt een prachtig podium voor onze Nederlandse rijders om in eigen land én voor hun eigen fans te kunnen strijden."

Op vrijdag 10 juni vonden de officiële trainingen plaats en op 11 & 12 juni respectievelijk ronde 3 en 4 van de UCI BMX World Cup Racing. Dit jaar werd er ook een nieuwe categorie toegevoegd aan de wereldbeker rondes, namelijk; Under 23 (U23). Hierdoor waren er 2 extra finales (U23 Men U23 Women). Deze nieuwe categorie bood rijders de mogelijkheid om deel te nemen aan de BMX Racing World Cup zonder dat ze meteen tegen de Elite rijders moesten racen. Met de toevoeging van deze klasse kregen rijders meer kans om de finale te behalen.

De andere locaties voor de UCI BMX Racing World Cup 2022 zijn;
Ronde 1 & 2: 28 en 29 mei 2022 in Glasgow
Ronde 5, 6, 7 & 8: 24 en 25 september, 1 en 2 oktober 2022 in Bogota

Gelijktijdig met dit duurzame topsport evenement vond, direct naast de BMX baan, het Zomervreugde Festival plaats, waar we de verbinding leggen tussen sport & cultuur. Mede dankzij de samenwerking met de Provincie Gelderland en de Gemeente Arnhem hebben we weer een succesvolle editie neergezet! In totaal hebben ruim 18.000 bezoekers gedurende het gehele weekend kunnen genieten van Topsport & Cultuur in combinatie met muziek, art & dans!



UCI BMX RACING WORLD CUP 2022

UCI BMX RACING WORLD CUP & ZOMERVREUGDE



**BMX RACING
WORLD CUP**

PAPENDAL | THE NETHERLANDS

FACTS & FIGURES



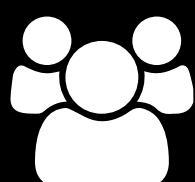
281 RIJDERS UIT
30 VERSCHILLENDE LANDEN



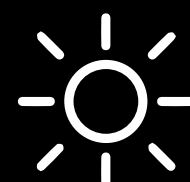
10, 11, 12 JUNI



700 VIP/SKYBOX GASTEN
PAPENDAL BUSINESSCLUB



3000 BEZOEKERS
HET GEHELE WEEKEND



GEDURENDE HET WEEKEND
31,5 ZONUREN



ENERGIELEVEL 100%



30 LANDEN



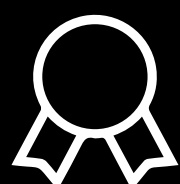
150 VRIJWILLIGERS EN
STUDENTEN HEBBEN GEHOLPEN



GEMIDDELD 21,6 GRADEN



4 CATEGORIEËN
WOMEN ELITE: 26
MEN ELITE: 57
WOMEN UNDER 23: 66
MEN UNDER 23: 132



RONDE 3: 1 ZILVEREN MEDAILLE
(LAURA SMULDERS)

RONDE 4: 1 ZILVEREN MEDAILLE
(LAURA SMULDERS)



- LIVESTREAMING 360 MINUTEN
VIA OLYMPIC CHANNEL

- NOS SPORTJOURNAAL
MARKTAANDEEL 22,5%
BEREIK 544.000



UCI BMX RACING WORLD CUP & ZOMERVREUGDE

UCI BMX RACING WORLD CUP 2022

In het weekend van 10, 11 en 12 juni vond de 10e editie van de UCI BMX World Cup Racing op Papendal plaats. En mede door onze partners zoals de UCI, de Provincie Gelderland, Gemeente Arnhem en de KNWU kijken wij wederom terug op een succesvol topsportevenement.

Kick off met Olympic Moves

Ruim 150 regionale finales zijn vanaf eind maart tot en met eind april door het hele land georganiseerd. Met meer dan 27.000 leerlingen die met veel plezier en sportiviteit hebben deelgenomen zijn de regionale finales een groot succes geweest. De ruim 6000 finalisten zagen we afgelopen vrijdag 10 juni terug tijdens de Olympic Moves The School Final! Een dag vol plezier en samen sporten. De 20e editie werd dit jaar feestelijk geopend en gesloten met een gave show van niemand minder dan Flemming.

BMX officiële Trainingen

Afgelopen vrijdag vonden de officiële trainingen plaats van de rijders in de categorie U23 Men and Women, Elite Men en Elite Women. De rijders konden de baan op Papendal verkennen en zich op deze manier goed voorbereiden op de 2 racerondes op zowel zaterdag 11 juni, als zondag de 12 juni.

De races

Op zowel zaterdag als op zondag vonden respectievelijk de 3e en 4e ronde van de UCI BMX Racing World Cup plaats. 281 deelnemers uit 30 verschillende landen kwamen in actie #OpPapendal. Veel Nederlanders in de categorieën U23 (men/women) en Elite Men/Women behaalden de kwartfinale/halve finale. In de finale op zaterdag stonden Laura Smulders, Judy Baauw, Merel Smulders en Manon Veenstra in de finale voor Elite Women, echter alleen Laura behaalde een 2e plek! Bij U23 Men stond Jaymio Brink in de finale, maar hij greep net mis en werd 4e. Bij de vrouwen U23 stond Michelle Wissing in de finale, zij eindigde op de 6e plek. Op zondag zat Ynze Oegema in de finale bij U23 Men, maar helaas behaalde hij geen podium plek en werd 7e. Hetzelfde geldt voor Michelle Wissing, ook zij stond ook in de finale, maar helaas geen podiumplek. Zij werd 5e. Laura Smulders, Elite Women, veroverde ook op zondag de 2e plek.





SIDE EVENTS TIJDENS
DE UCI BMX RACING
WORLD CUP

UCI BMX RACING WORLD CUP & ZOMERVREUGDE

SIDE-EVENTS

Met het organiseren van de evenement versterkende activiteiten, maar ook in het hoofdevenement, streeft de organisatie doelstellingen na die verschillende maatschappelijke thema's raken. Deze thema's lenen zich in het verlengde van het hoofdevenement voor het vergroten van de maatschappelijke spin-off van het evenement.

Voor ons 3-daags evenement richten wij ons op de volgende thema's:

- Beleving & ervaring van het evenement en de sport
- Economie & werk
- Gezondheid & vitaliteit
- Participatie & cohesie

Deze maatschappelijke thema's worden ingevuld door verschillende activiteiten die wij hebben opgezet.





**BMX RACING
WORLD CUP**

PAPENDAL | THE NETHERLANDS

PARTICIPATIE & COHESIE

Binnen dit thema hebben wij de handen ineengeslagen met de Bas van de Goor Foundation. Wij streven er naar om een bijdrage te kunnen leveren in het leven van een kwetsbare groep. Dit kwam tot uiting op ONE Festival. ONE festival maakt het mogelijk dat deze kwetsbare groep (jongvolwassenen 18+ tot ca 30 jaar met diabetes typ 1) zorgeloos een festival met sportactiviteiten konden meemaken net als alle andere bezoekers.

Bas van de Goor, directeur Bas van de Goor Foundation: *"Wij vinden het ontzettend belangrijk dat we op een leuke en sportieve manier mensen met diabetes in beweging krijgen. Een festival als deze, én nu de combinatie met Zomervreugde en de UCI BMX Racing World Cup wedstrijden, zorgt ervoor dat plezier voorop staat en we met elkaar op een inspirerende wijze de impact van diabetes bespreken."*

UCI BMX RACING WORLD CUP & ZOMERVREUGDE

BELEVING & ERVARING VAN HET EVENEMENT EN DE SPORT

Door het inrichten van Framed Playground, met diverse spel- en sport elementen én de Urban sport activiteiten hebben wij extra impuls gegeven aan de beleving van dit evenement. De verbinding tussen sport en cultuur werd duidelijk zichtbaar! De jongvolwassenen en adolescenten die het festival bezochten konden niet alleen kijken, maar juist ook (urban) sport beoefenen!

Het aanbod was ontzettend gevarieerd en werd door een groot publiek toegejuicht;

URBAN SPORTS

- 3x3 basketball
- Rolstoelbasketbal
- BMX Flatland & Freestyle
- Urban Dance Battles
- Pumptrack
- Archery Battle
- Urban Tafeltennis

KIDS PLAYGROUND

- Stormbaan
- Loopfietsen
- Urban schmink
- Urban Circus
- Fun- en spel activiteiten



GEZONDHEID & VITALITEIT

Om de bewustwording van gezonde voeding te vergroten hebben wij het Gelderland Good Food Kitchen project op verschillende plekken laten terugkomen tijdens het evenement. Wij willen hiermee, naast bewustwording, mensen inspireren in hun dagelijkse voedingskeuzes. Het concept van het Gelderland Good Food Kitchen project is erop gericht om, naast bewustwording, mensen te inspireren en stimuleren om weloverwogen voedingskeuzes te maken. Met de recepten, die ontwikkeld zijn door chefkoks Erik te Velthuis en Robbert Hulsteijn laten we zien dat gezond eten ook echt heel lekker kan zijn en makkelijk toepasbaar is het dagelijkse leven.

Wij hebben het Gelderland Good Food Kitchen concept doorgevoerd in onze VIP accommodatie en de Skyboxen voor ruim 700 zakelijke relaties en ruim 350 internationale sporters/begeleiders en ruim 325 crewleden.

Ook op het festival terrein heeft het gezonde foodconcept het goed gedaan: de Gelderland Good Food Kitchen in combinatie met de Campina kwarkbar is geëindigd in de top 3 van de meeste omzet! In totaal zijn er 2933 munten ingeleverd (GGFK 2072 en kwarkbar 861)



ECONOMIE & WERK

Om te blijven ontwikkelen en de business activiteiten uit te bouwen heeft Papendal zich ingezet om een Business Club op te zetten en de transitie te maken van BMX Business Partners naar Papendal Business Partners. De nieuwe insteek is gericht om een transformatie te maken naar een breder business netwerk voor sport en cultuur in plaats van alleen gericht op de BMX Papendal wedstrijden. Papendal Business Club moet een platform worden met een zakelijke binding van bedrijven in Gelderland maar ook zeker daar buiten. Doelgroep: Nationale en Gelderse Bedrijven. Inmiddels hebben zich al 100 organisaties aangesloten bij de Papendal Business Club.



PARTNERS BMX

De UCI BMX Racing World Cup is mede mogelijk gemaakt door onze partners. Zonder hen zou het niet het evenement geworden zijn, zoals we dit nu hebben kunnen neerzetten. Wij zijn hen heel dankbaar!



ZOMERVREUGDE FESTIVAL



FACTS FESTIVAL

6.000
bezoekers

OLYMPIC MOVES

73%

AANBEVELEN

41%

KWAM MET DE
AUTO OF KISS & RIDE

23%

MAN

77%

VROUW

44%

KWAM MET HET OV

70%

MUZIEK
GOED

15%

KWAM LOPEND,
FIETSEND OF OVERIG

BMX 30%
Dancebattles **21,3%**
Gekke tafeltennis **19,7%**
3x3 basketball **17,3%**

MEEST BEZOCHTE RANDPROGRAMA

96%

SFEER
UITSTEKEND

76%

FOOD
GOED - UITSTEKEND

86%

VIA SOCIAL,
WEBSITE, MAILINGS

75%

TERUGKOMEN

87%

LOCATIE
UITSTEKEND

79%

CREATIEF PROGRAMMA
GOED - UITSTEKEND

8.0

74,3% GEEFT EEN 8 OF HOGER

Aantal bezoekers
zaterdag 5.000
zondag 4.000

UCI BMX RACING WORLD CUP & ZOMERVREUGDE

ZOMERVREUGDE FESTIVAL 2022

Zomervreugde Festival keerde, na een succesvolle editie in september 2021 terug, in hernieuwde vorm terug en was groots in haar line-up met acts als Antoon, Bizzey, Broederliefde, Eats Everything, Luuk van Dijk, Planetary Assault Systems en Tabitha. Het veelzijdige muziekfestival streek op 11 en 12 juni neer op de groene oase van Papendal Arnhem.

De versoepelingen kwamen voor de vorige editie precies op tijd voor het Arnhemse festival. Na een zomer zonder festivals transformeerde de spontaan ontstane samenwerking tussen Zomervreugde en Framed zich tot een weekend vol ontlading en euforie. Er ontstond een uitgebreid weekendprogramma gevuld met muziek, dans, sport & spel. Die combinatie bleek een gouden zet, waarop beide festivals besloten in 2022 gezamenlijk verder te gaan onder de vlag van Zomervreugde.

“De combinatie van Zomervreugde & Framed pakte beter uit dan we hadden durven hopen. Met deze insteek gaan we dit jaar ook verder waar we gebleven waren en bouwen we het geheel flink uit. Ons doel is om met deze samensmelting de beleving nog grootser te maken voor de bezoeker.”, aldus Niels Leferink, programmeur van het Arnhemse poppodium Luxor Live en één van de initiatiefnemers van het festival.

Groter programma en meer diversiteit

Het programma werd flink opgeschroefd en uitgebreid. Om de muzikale diversiteit van het festival te vergroten was er, naast de diverse r&b/hiphop, house en disco podia, een nieuw techno podium aanwezig gehost door Overstuur. De Britse techno grootheid Luke Slater gaf hier een exclusief live optreden met zijn project Planetary Assault Systems. Daarnaast waren er podia bij die gehost werden door Calor en de Nijmeegse organisator Boeket én werden er meer bekende live acts aan de line-up toegevoegd. Zo waren onder andere Antoon, Bilal Wahib, Broederliefde, Cho en Tabitha aanwezig op het hoofdpodium.



UCI BMX RACING WORLD CUP & ZOMERVREUGDE

UCI BMX RACING WORLD CUP + ZOMERVREUGDE = GOUD!

Wat voorheen onder de vlag van Framed georganiseerd werd, is nu geïntegreerd als programmaonderdeel van Zomervreugde Festival. Zo waren er de officiële UCI BMX Racing World Cup wedstrijden en zijn er verschillende sportieve clinics, professionele dance battles, spelactiviteiten en een uitgebreid food aanbod. *“We zijn ontzettend trots dat we door deze samenwerking verder uit te bouwen het festival kunnen laten groeien tot een uniek evenement van landelijke, of zelfs internationale, allure.”*, aldus Laurens van Waardenburg, manager evenementen bij Papendal.



UCI BMX RACING WORLD CUP & ZOMERVREUGDE

DOELSTELLING

Belangrijkste doelstellingen van het festival;

1. Laagdrempelig zijn. Belangrijk is om de diversiteit in cultuurbeleving binnen jongeren te waarborgen door een uitgekiend, artistiek programma neer te zetten;
2. Een festival dat door aansluiting bij de actuele jongerencultuur de laatste trends wil volgen;
3. Een jaarlijks evenement, met een groeiend (nieuwe jonge bezoekers) publieksaandeel, als presentatie- en inspiratieplek voor jongeren en jonge kunstenaars en artiesten;
4. Samenbrengen en vergroten van het netwerk artiesten en performers.



UCI BMX RACING WORLD CUP & ZOMERVREUGDE

MUZIEK

In samenwerking met Luxor Live, Watermeloen en Vunzige deuntjes was er op beide dagen een waanzinnige line up en konden festivalgangers genieten van onder andere; Jonna Fraser, Poke, Michel de Hey, Bizzey en Equalz. Ook de diversiteit in podia en de silent disco waren een groot succes. Deze artiesten / talenten stonden op de diverse podia tijdens Zomervreugde Festival;

Zaterdag

Vunzige Deuntjes & Watermeloen

WM Soundsystem

Djeffa

Nikky Adriana

Rockefellababe

La\$\$a

Cho (live)

Freddy Moreira

Bilal Wahib (live)

Broederliefde

SMP

Claudio

Deepsense

Swingdeep

Julian Anthony

Tini Gessler

Luuk van Dijk

Jaden Thompson

Eats Everything

Miggson

MK

Blacksta

Jawin

Diamon Delano

Saint ronil (live)

Ricks

Kossi

MaxMilly

Silent Disco

Rood (R&B/Afro)

DIFF SUMM

BENG

Hunter

Urkelshounen

Cho

NEA

Nikisha Samson



Zondag

Vunzige deuntjes en Watermeloen
 She
 Max Wallin
 Tabitha (live)
 Charlie
 Antoon (live)
 Irwan
 Chivv (live)
 Vunzige deuntjes Soundsystem
 Bizzey (live)
 The Partysquad (live)
 Claudio

Overstuur
 Thimo konings
 JEANS
 Afra
 Matrixxman
 Planetary Assault Systems (live)
 D.Dan
 La Rumba
 Chris Breinburg
 Cathy
 La Rumba Cartel
 Faby Forster
 6Faces
 Mickster
 Kendan Adams
 Silent Disco
 Nelsi
 Aizen Sama
 Almighty Nash
 Marcio Cleiton
 Double-B
 NEA

ZOMER VREUGDE FESTIVAL

ZONDAG 12 JUNI

TIJD: 13.00 13.30 14.00 14.30 15.00 15.30 16.00 16.30 17.00 17.30 18.00 18.30 19.00 19.30 20.00 20.30 21.00 21.30 22.00 22.30 23.00

YUNZIGE DEUNTJES X WATERMELOEN STAGE <small>HOSTED BY MC CLAUDIO</small>	SHE	MAX WALLIN	TABITHA (LIVE)	CHARLIE	ANTOON (LIVE)	IRWAN	CHIVV (LIVE)	VUNZIGE DEUNTJES SOUNDSYSTEM	BIZZEY (LIVE)	THE PARTY SQUAD
OVERSTUUR STAGE	THIMO KONINGS	JEANS	AFRA	MATRIXMAN	PLANETARY ASSAULT SYSTEMS (LIVE)	D.DAN				
LA RUMBA STAGE <small>HOSTED BY KENDAN ADAMS</small>		CHRIS BREINBURG	CATHY	LA RUMBA CARTEL	FABY FORSTER	6FACES	MICKSTER			
KANAAL ROOD	NELSI	AIZEN SAMA	ALMIGHTY NASH	MARCIO CLEITON						
STILLE NACHT SILENT DISCO	KANAAL BLAUW <small>HOSTED BY NEA</small>	CATHY KNOCK ON WOOD	CHEFF SOLO GELUKZOEKERS	PATHEROCK KNOCK ON WOOD	DJ MINBAR DAGSCHOTEL					
	KANAAL GROEN <small>HOSTED BY STEPHANUS</small>	MART & TIJN	BOB SPIJKER & OLIVER JAY	MART & TIJN	BOB SPIJKER & OLIVER JAY					

DANS

Artistiek programma onder leiding van Studio26

Onder leiding van Studio26 en in samenwerking met de partners Kunstbende en Cultuur Oost waren we in de mogelijkheid om een hoogwaardig en artistiek programma in elkaar te zetten. Zo was er een Urban Circus waar op beide dagen waar de jongeren onder ons zich goed konden vermaken. Er werden diverse dancebattles georganiseerd. Deze battles waren met ca. 350 bezoekers, een daverend succes. Het enthousiaste publiek varieerde van BMX'ers en gezinnen tot aan festivalgangers. De gemiddelde leeftijd is geschat tussen de 14 en 22 jaar. Er was jong en divers talent vanuit de regio aanwezig, waarbij de verbinding tussen dans en sport voelbaar en zichtbaar was. Het was enorm divers waardoor het ook voor het publiek heel afwisselend was.

Het talent was goed zichtbaar bij alle artiesten tijdens het festival.

We hebben genoten van choreograaf Ruben Chi! Hij organiseerde met zijn crew en stichting Soulcypher wederom een energieke dans battle bij Zomervreugde 2022 – Get Down in Boogie Town staat voor de lekkerste muzikale grooves in combinatie met de funkiest dans stijlen die je terug nemen in de tijd. Aanstormend en gevestigd danstalent neemt het tegen elkaar op in energieke dans battles en showcasen de kracht en essentie van hiphop culture in het hart van Zomervreugde te Papendal.



UCI BMX RACING WORLD CUP & ZOMERVREUGDE

ART

Onder leiding van Jeroen Ammerlaan, Arnhemse Street Art kunstenaar en andere professionele kunstenaars uit de regio. Jong en oud konden hun hart ophalen bij de graffiti muur waar je live kon meewerken aan een groots kunstwerk. Ook kon je zelf aan de slag met een eigen kunstwerk.



UCI BMX RACING WORLD CUP & ZOMERVREUGDE

URBAN SPORTS

Met de samenwerkingspartners zet de organisatie van Papendal een uniek festival neer. Want niet eerder kwamen sport en cultuur zo mooi samen in één urban festival in Nederland; topsport én breedtesport gemixt met spectaculaire BMX wedstrijden, urban optredens en -battles, optredens van bekende, maar ook upcoming muzikartiesten uit de wereld van hiphop en pop, workshops en producties met street-art kunstenaars enzovoort. Dit sluit naadloos aan bij het beleid van de rijks-, regionaal en de lokale overheid waarbij de verbinding tussen sport & cultuur wordt gewaarborgd. Participatie in sport en cultuur verbetert de fysieke en psychische gezondheid van mensen en versterkt hun gevoel van welbevinden. Het draagt bij aan een leefbare en veerkrachtige samenleving.

Met alle Urban Sports activiteiten konden alle waaghalzen onder ons helemaal uit hun dak gaan! Zij werden uitgedaagd om gave tricks te doen op de pumptrack of bij de workshop Flatland en BMX Freestyle. Nieuw dit jaar was 3x3 Pro Cup.

Nederland is goed in 3x3 en ook een voorloper in muziekfestivals. 3X3 Unites en het Zomervreugde festival organiseren een 3x3 PRO Cup tijdens het festival. De beste Nederlandse mannen en vrouwen 3x3 teams gingen, rondom de muziekoptredens van nationale en internationale sterren door, de strijd met elkaar aan! De toevoeging van de 3x3 past als grootste Urban teamsport perfect bij de festival doelgroep. Tijdens de 3x3 PRO Cup op het festival Zomervreugde was er plaats voor 8 mannen- en 6 vrouwenteams. Op zaterdag 11 juni werden de poulewedstrijden gespeeld en op zondag 12 juni speelden de beste teams in zowel de mannen- als vrouwencategorie.

Urban Tafeltennis

Tijdens het BMX weekend kon je op de Urban Sports Ground op vrije inloop kennismaken met gekke tafeltennis. De naam zegt het al, het is niet tafeltennis zoals je gewend bent van vakanties, school of kamp! Een tafel met 4 vlakken of een tafel met een muurtje, niks was te gek!

Framed Playground

Ook voor onze jongste bezoekers was er veel vertier! Zo konden zij racen op de loopfietsjes en waren er grote springkussens waar zij zich uren op konden vermaken. Bij de schmink werden enthousiaste gezichtjes omgetoverd in mooie vlinders, clowns, superhelden of mooie prinsessen. En de stoere kids waren te vinden bij de archery battle. Vertier voor jong en oud!



UCI BMX RACING WORLD CUP & ZOMERVREUGDE



PARTNERS FESTIVAL

Dit waanzinnige weekend vol muziek, cultuur, dans en sport werd mede mogelijk gemaakt door belangrijke partners als Provincie Gelderland, Gemeente Arnhem, Visit Arnhem, Luxor Live, Watermeloen, Vunzige Deuntjes, SoulCypher, Boost Pumptracks, Rijn IJssel, HAN, Studio26, KNWU, Studio26. Wij zijn een ieder enorm dankbaar dat we zo'n mooi evenement hebben kunnen neerzetten.

UCI BMX RACING WORLD CUP & ZOMERVREUGDE



**DUURZAAMHEID,
INCLUSIVITEIT EN
GEZONDE VOEDING**

UCI BMX RACING WORLD CUP & ZOMERVREUGDE

DUURZAAMHEID

Het groenste evenemententerrein van Arnhem ligt op Papendal, verscholen in de bossen midden in een Natura 2000 gebied ligt een prachtig terrein voorzien van alle duurzame oplossingen:

- Vaste (kracht)stroom aansluitingen
- Vaste aansluitpunten op riolering
- Waterbron voor beregening van terrein
- Omringt door asfalt of half verharde wegen waardoor gebruik van rijplaten beperkt is tot een minimum
- Directe OV verbinding met Arnhem CS
- Vaste verlichting op de wegen
- Vaste glasvezel verbinding

Mobiliteit tijdens evenementen #OpPapendal

Een uitdaging, die wij overigens graag aangaan, voor de komende jaren bij de organisatie evenementen op Papendal is om de CO₂ uitstoot te reduceren op het gebied van mobiliteit. Dit geldt zowel voor de vervoersbewegingen tijdens de op- en afbouw van het evenement als voor de vervoersbewegingen van bezoekers en medewerkers tijdens het evenement. Het is een utopie om als evenement alle vervoersstromen CO₂ neutraal te krijgen omdat we als organisator afhankelijk zijn van diverse leveranciers. Wij willen als organisator echter wel de eerste stappen zetten om leveranciers in beweging te krijgen CO₂ uitstoot te reduceren op het gebied van mobiliteit. Wij ondernemen hierin de volgende stappen:

- Gekozen voor een samenwerking met Toyota omtrent hun hybride, elektrische of waterstof auto's.
- Stimuleren van crew en officials om met de trein en OV naar Papendal te komen
- Recyclen van afval en verspilling van plastic reduceren door invoering bekermuntsysteem
- Digitale informatieverstrekking aan onze bezoekers ipv papieren programma boekjes



UCI BMX RACING WORLD CUP & ZOMERVREUGDE

INCLUSIVITEIT

Een evenement moet voor iedereen toegankelijk kunnen zijn. Inclusiviteit speelt een belangrijke rol op Papendal. Tijdens de UCI BMX Racing World Cup hebben wij de volgende initiatieven neergezet:

- De pumptracks zijn ook voor gebruik met rolstoel
- Tribune voor rolstoelgebruikers
- Samenwerking met Bas van De Goor Foundation omtrent ONE Festival



UCI BMX RACING WORLD CUP & ZOMERVREUGDE

GEZONDE VOEDING

Good Food Kitchen Provincie Gelderland & Papendal

Vol trots is er door Provincie Gelderland en Papendal voortborduurd op het foodconcept, welke in 2019 al eerder is gepresenteerd. Tijdens het WK BMX kwam het foodconcept: Gelderland Good Food Kitchen tot leven. Vanuit grote maatschappelijke belangstelling op thema's zoals gezondheid, vitaliteit en voeding is dit foodconcept ontstaan. Niet alleen Provincie Gelderland, maar ook Papendal heeft een focus op innovatieve ontwikkelingen op het gebied van voeding, sport en gezondheid. Initiatieven zoals de Good Food Kitchen dragen positief bij aan de bewustwording van een gezond, makkelijk en betaalbaar voedingsaanbod in het dagelijkse leven.

- Inhoudelijk programmaonderdeel over voeding tijdens Partnerbijeenkomst
- Het Gelderland Good Food Kitchen concept werd uitgedragen in onze VIP Lounge en Skybox
- Op het foodplein van Zomervreugde Festival was een Good Food Kitchen outlet voor festivalgangers. Uiteindelijk stond deze outlet, samen met de Campina kwarkbar, in de top 3 van beste verkochte food items.
- Internationale sporters tijdens evenement en verblijf op Papendal
- Vanzelfsprekend wordt er ook voor gezorgd dat alle crew/ vrijwilligers gezonde en voedzame maaltijden krijgen zodat zij te allen tijde goed kunnen blijven presteren.

[Video Good Food Kitchen \(van More2Win\)](#)



UCI BMX RACING WORLD CUP & ZOMERVREUGDE

PROMOTIONELE ACTIVITEITEN

Visuals, drukwerk en buitenreclame

De Provincie Gelderland is een belangrijke partner voor de UCI BMX Racing World Cup. Zoals afgesproken komt het logo terug op al het officiële drukwerk, citydressing en in de venuedressing. Op de volgende pagina's volgen een aantal voorbeelden van deze uitingen.

De volgende kanalen zijn gebruikt ter promotie van UCI BMX Racing World Cup 2022 & Zomervreugde Festival:

- Website: www.bmxpapendal.nl
- Facebook: www.facebook.com/bmxpapendal
- Instagram: www.instagram.com/bmxpapendal
- Twitter: www.twitter.com/BMXPapendalLive
- Officiële website: <https://wereldebeker.bmxpapendal.nl/>
- Digitaal programmaboekje: <https://wereldebeker.bmxpapendal.nl/programme>
- Zomervreugde Facebook
- Zomervreugde Instagram

Promotionele activiteiten:

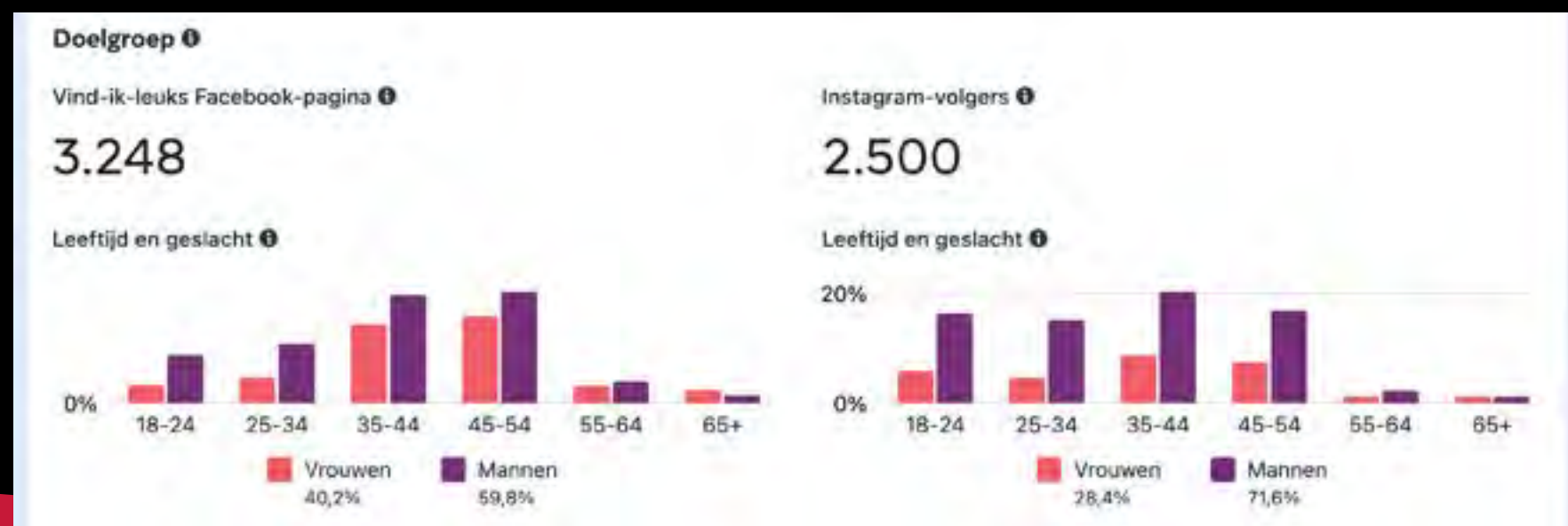
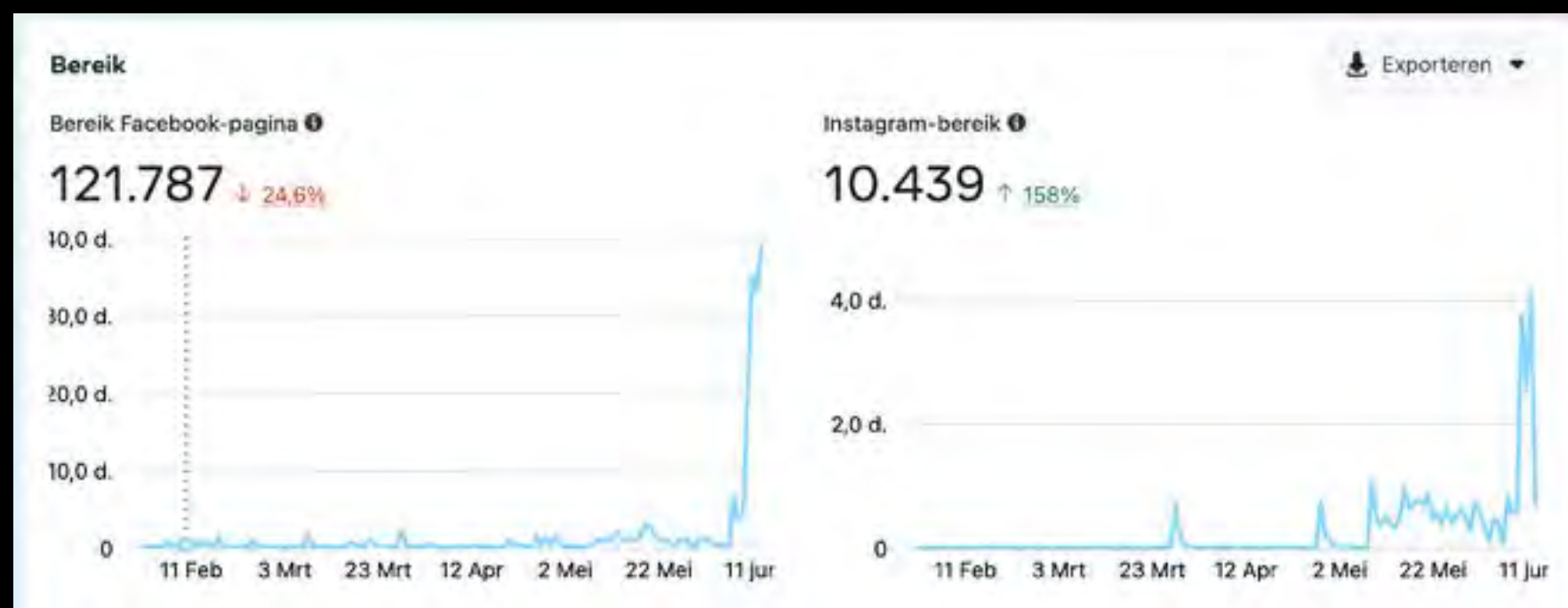
- Website & social media kanalen opgezet en bijgehouden
- (family) ticketacties online + Winacties
- Vermelden van de evenementen op de UIT Kalender van Visit Arnhem
- E-mailings naar diverse doelgroepen ter stimulering ticketverkoop
- Digitaal programmaboekje ten tijde van het evenement
- Artikel in Eventplanner over BMX en Gelderland
- Nieuws,- en persberichten
- New artwork voor Zomervreugde Festival
- Actie met buurtbewoners en verenigingen van o.a. KNWU





SOCIAL MEDIA BMX

van 1 februari tot met 12 juni 2022



Best presterende organische berichten

Dit zijn berichten die in de afgelopen 90 dagen goed hebben gepresteerd. Als je inzicht hebt in wat goed werkt, kun je betere beslissingen nemen over wat je hierna wilt maken en delen, zodat je goed kunt blijven presteren.

Hoogste bereik van een bericht

Instagram-bericht
Alles staat weer helemaal spic en span 🏆 WE.ARE.READY! ...
9 jun 2022 10:11

Dit bericht heeft 698% meer mensen bereikt (4.980 mensen) dan je mediaanbericht (624 mensen) op Instagram.

Hoogste aantal vind-ik-leuks van een bericht

Instagram-bericht
Alles staat weer helemaal spic en span 🏆 WE.ARE.READY! ...
9 jun 2022 10:11

Dit bericht heeft 380 vind-ik-leuks gekregen.

Hoogste aantal opmerkingen bij een bericht

Instagram-bericht
Wil jij op 11 of 12 juni bij de UCI BMX Racing World Cup zijn? ...
16 Mei 2022 08:30

Dit bericht heeft 123 opmerkingen gegenereerd, vergeleken met je mediaanbericht (0 opmerkingen) op Instagram.

Best presterende organische berichten

Dit zijn berichten die in de afgelopen 90 dagen goed hebben gepresteerd. Als je inzicht hebt in wat goed werkt, kun je betere beslissingen nemen over wat je hierna wilt maken en delen, zodat je goed kunt blijven presteren.

Hoogste bereik van een bericht

Facebook-bericht
Warning ! De tickets gaan hard! Wil jij bij de UCI BMX Racing Wo...
19 Mei 2022 08:00

Dit bericht heeft 138% meer mensen bereikt (3.072 mensen) dan je mediaanbericht (1.292 mensen) op Facebook.

Hoogste aantal reacties op een bericht

Facebook-bericht
Alles staat weer helemaal spic en span 🏆 WE.ARE.READY! ...
9 jun 2022 10:21

Dit bericht heeft 1,056% meer reacties gegenereerd (104 reacties) dan je mediaanbericht (9 reacties) op Facebook.

Hoogste aantal opmerkingen bij een bericht

Facebook-bericht
Wil jij op 11 of 12 juni bij de UCI BMX Racing World Cup zijn? ...
16 Mei 2022 08:30

Dit bericht heeft 1,725% meer opmerkingen gegenereerd (73 opmerkingen) dan je mediaanbericht (4 opmerkingen) op Facebook.

SOCIAL MEDIA BMX

BMX Papendal
 Gepubliceerd door Yordi Kathmann · 15 mei ·

Een belangrijk thema voor de UCI BMX Racing World Cup is duurzaamheid. Daarom wordt er alles aan gedaan om dit terug te laten komen voorafgaand en tijdens het evenement. Zo gebruiken wij elektrische bussen en auto's op waterstof van TOYOTA, zijn er vaste stroom aansluitingen op het evenemententerrein van Papendal en is er aandacht voor het duurzame Good Food concept vanuit de Provincie Gelderland.

011 Bereikte mensen 5 Betrokkenheidsacties ↓ -1,0x lager Distributiescore Bericht promoten

BMX Papendal
 Gepubliceerd door Instagram · 7 juni · Instagram ·

Gelderland Good Food Kitchen is een food concept van Provincie Gelderland in samenwerking met Manager Topsportrestaurant Papendal Erik te Velthuis en More2Win. Kom jij ook proeven hoe lekker simpel & smaakvol plantaardig eten kan zijn tijdens UCI BMX Racing World Cup?

0:01 / 1:10

657 Bereikte mensen 39 Betrokkenheidsacties Bericht promoten

BMX Papendal
 Gepubliceerd door Instagram · 11 juni · Instagram ·

Heb jij de heerlijke gerechten van Gelderland Good Food Kitchen al geproefd? 🍴

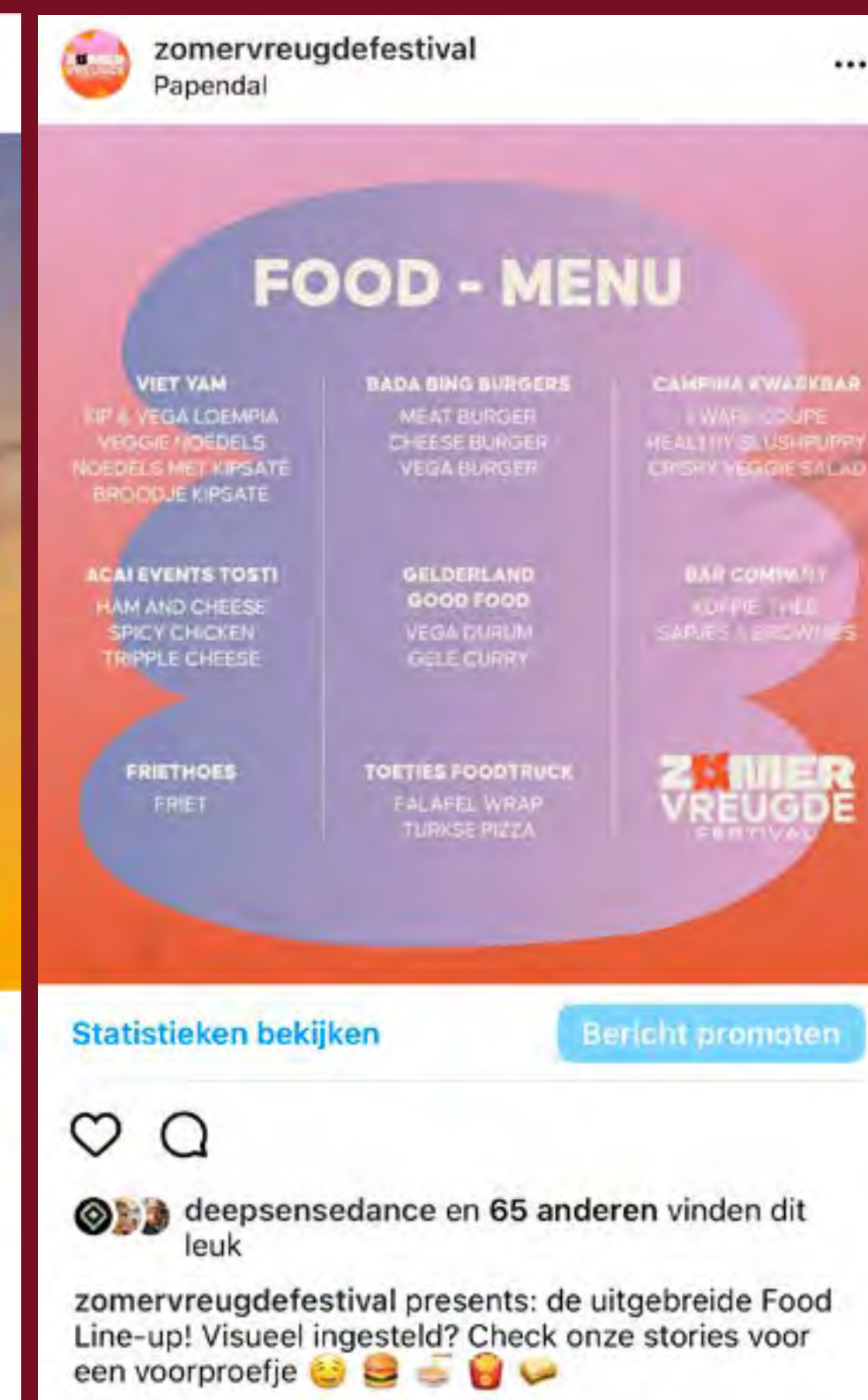
969 Bereikte mensen 72 Betrokkenheidsacties Bericht promoten

SOCIAL MEDIA FESTIVAL

Bereik: Facebook 380.192 - Instagram 314.998

Pagina bezoek: Facebook 11.148 - Instagram 52.342

Recente inhoud	Type	Bereik	Vin...
DE LINE-UP IS BEKEND! 5 stages met ieder een eigen sound of summ... Maandag 21 maart 4:00	Bericht	51.362	385
Nog maar 🌞 nachtjes sunshines, dan weet je wel hoe laat het is: hoogs... Maandag 6 juni 2:07	Bericht	9.172	369
WHAT A DAY! 🌞 Batterijtjes opgeladen met zonne-energie hebben we ... Zondag 12 juni 1:12	Bericht	8.358	350
Een kleine flits van gisteren! 🌞 En we zijn los voor een nieuwe dag, nie... Zondag 12 juni 4:43	Bericht	5.923	330
W 🌞, heb je het al gezien? De foto's van ons picture perfect weekend... Donderdag 16 juni 2:18	Bericht	3.099	308



WEBSITE BMX

van 1 februari tot met 12 juni 2022

33.062

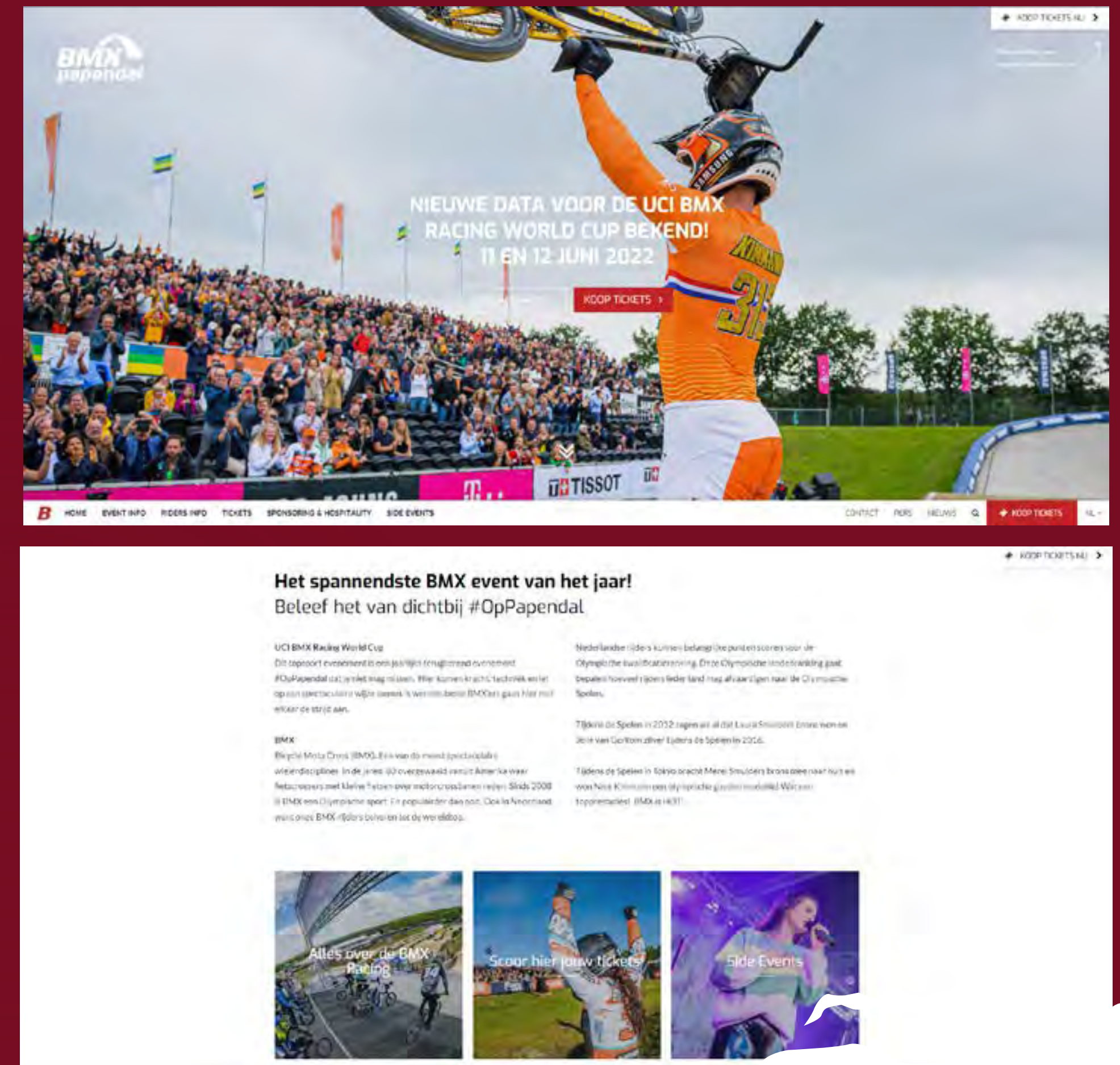
paginaweergaven

26.079

unieke paginaweergaves

00:01:08

gemiddelde tijd op pagina



MEDIA, PR & PERS

Livestreaming Olympic Channel

1676

aantal personen tijdens de livestreaming op 11 juni 2022

4286

aantal keren dat de video is afgespeeld

Zie het volledige rapport in de bijlage

NOS (Nederland)

1.287.000

bereik

22,5%

marktaandeel

[NOS Sport 11 juni 23.25 - 23.50](#)

[NOS Sport 12 juni 19.00 - 19.54](#)

ARD en ZDF (Duitsland)

1.500.000

bereik

[Uitzending 13 juni](#)

SOCIAL MEDIA PERFORMANCE

Cijfers Olympic Channel

18

aantal posts

472

unieke gebruikers

436.000

video views

1.700

link clicks

449.000

engagement

Zie het volledige rapport in de bijlage

PRINT MEDIA

Analyse door Info Media Group

Alle cijfers zijn gemeten vanaf 1 mei tot en met 30 juni 2022.

€ 163.500

mediawaarde

90.969.725

totale bereik

79

nieuwsberichten

13

printartikelen (16% van totaal)

66

online artikelen (84% van totaal)

€ 52.866

mediawaarde printartikelen

€ 110.634

mediawaarde online artikelen

1.117.046

bereik printartikelen

89.852.046

bereik online artikelen

Zie bijlage voor de complete media-analyse

Top 5 media kanalen (print)

1. De Twentsche courant
2. De Gelderlander
3. Women's Health
4. De Band
5. De Stentor

Top 3 mediawaarde (print)

1. De Limburger, editie Weert € 24.300
2. Women's Health € 16.400
3. De Stentor, editie Zwolle € 5.900

Top 5 media kanalen (online)

1. Telegraaf.nl
2. Jonginarnhem.nl
3. Headlines24.nl
4. Tubantia.nl
5. Destentor.nl

Top 3 mediawaarde (online)

1. Telegraaf.nl € 39.800
2. AD.nl € 11.600
3. De Stentor € 8.600

CITYDRESSING

Hoffman Media

14 april - 27 april en 31 mei - 13 juni 2022

100

DUO Sings gemeente Arnhem en Renkum

718.884

bereik in de 2 campagneperiodes

JC Decaux

31 mei tot en met 13 juni 2022

6

Billboard campagne

Ocean digitale signs

Week 22 + 23

6

Digitale sign

1439.766

bereik

ZOMER VREUGDE FESTIVAL 11 12 JUNI 2022

A-Z

AFRA | **ANTOON** | **BILAL WAHIB**
BIZZEY | **BROEDERLIEFDE** | **CHIVV**
CHO | **D.DAN** | **EATS EVERYTHING**
FREDDY MOREIRA | **JADEN THOMPSON**
JULIAN ANTHONY | **LUUK VAN DIJK**
MATRIXMAN
PLANETARY ASSAULT SYSTEMS
TABITHA | **THE PARTYSQUAD**
TINI GESSLER
VUNZIGE DEUNTJES SOUNDSYSTEM
WATERMELOEN SOUNDSYSTEM

BLACKSTA | CATHY | CHARLIE | CHRIS BREINBURG | CLAUDIO | DIAMON DELANO
DJEFFA | FABY FORSTER | IRWAN | JAHWIN | JEANS | KILLIAN ADAMÉ | KOSSI
LA RUMBA CARTEL | LASSA | MAX WALLIN' | MAXMILLY | MICKSTER | MIGGSON
MK | NIKKY ADRIANA | RICKS | ROCKEFELLABABE | SAINT RONIL (LIVE)
SHE | SMP | SWINGDEEP | THIMO KONINGS

+ EXTRA STAGES BOEKET | CALOR | STILLE NACHT
+ UCIBMX RACING WORLD CUP & FRAMED PLAYGROUND

PAPENDAL ARNHEM

WWW.ZOMERVREUGDEFESTIVAL.NL

Hoffman Media Posters

UCI BMX RACING WORLD CUP
PAPENDAL | THE NETHERLANDS

BMX papendal | 10th EDITION

**DAGEN TOT
BMX RACING
WORLD CUP**

11 & 12 JUNI 2022

**+ ZOMERVREUGDE
FESTIVAL**

BMXPAPENDAL.NL

GEMEENTE Arnhem | provincie Gelderland | knwu | MAAKT WELKOMMEN WAAR | papendal | UCI

Doek Amsterdamseweg

UCI BMX RACING WORLD CUP
PAPENDAL | THE NETHERLANDS

BMX papendal | 10th EDITION

**2022 UCI
BMX
RACING WORLD
CUP**

11 & 12 JUNI

**+ ZOMERVREUGDE
FESTIVAL**

BMXPAPENDAL.NL

GEMEENTE Arnhem | provincie Gelderland | knwu | MAAKT WELKOMMEN WAAR | papendal | UCI

A0 posters in de stad

UCI BMX RACING WORLD CUP
PAPENDAL | THE NETHERLANDS

BMX papendal | 10th EDITION

**2022 UCI
BMX
RACING WORLD
CUP**

11 & 12 JUNI

**+ ZOMERVREUGDE
FESTIVAL**

BMXPAPENDAL.NL

MAIN PARTNER: papendal | OFFICIAL PARTNERS: Arnhem, provincie Gelderland, knwu | OFFICIAL SUPPLIERS: Pro Gate, Qbox

UCI BMX RACING WORLD CUP & ZOMERVREUGDE FESTIVAL

NOGMAALS DANK AAN ALLE BETROKKEN PARTNERS EN SPONSOREN VOOR HET MEDE MOGELIJK MAKEN
VAN EEN SUCCESVOL 3-DAAGS SPORT, CULTUUR EN DANS EVENEMENT!

MAIN PARTNER

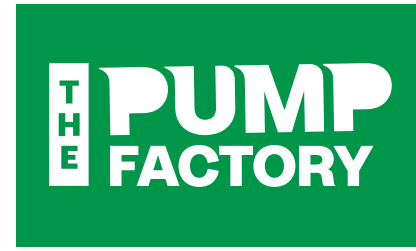


OFFICIAL PARTNERS



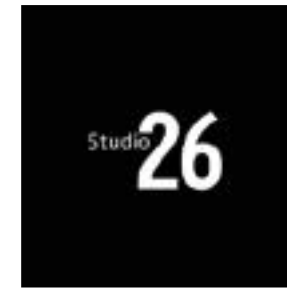
OFFICIAL SUPPLIERS





JEE-0[®]
unique bathrooms

provincie
Gelderland



TOYOTA



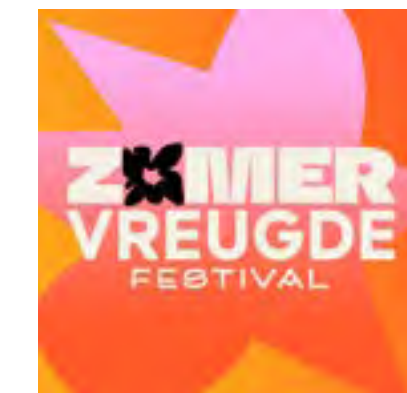
cultuur
oost.



BMX 24 SEVEN.COM



J. Bouwman Jr.
Oosterbeek B.V.





BIJLAGEN

UCI BMX RACING WORLD CUP & ZOMERVREUGDE



MEDIA-ANALYSE

1 MEI 2022 T/M 30 JUNI 2022

PRINT & INTERNET

WK BMX 2022

in opdracht van
PAPENDAL ARNHEM

Introductie

Voor u ligt een kwantitatieve analyse van de media-aandacht over de periode van 1 mei 2022 t/m 30 juni 2022. Deze analyse geeft u inzicht in de totale berichtgeving die er gedurende de onderzoeksperiode over WK BMX Papendal en Zomervreugde Festival in print en op internet is geweest.

De analyse geeft u inzicht in de media-aandacht uitgedrukt in aantal artikelen, mediawaarde en bereik. Hierbij wordt gebruik gemaakt van grafieken die de ontwikkeling van het nieuws in beeld brengen. In de trendgrafiek van de media-aandacht zijn de meest opvallende pieken verklaard en voorzien van duiding.

Deze analyse is met grote zorg door Media Info Groep voor uw organisatie samengesteld en we vertrouwen erop dat deze aan uw wensen voldoet. Mocht er naar aanleiding van de analyse behoefte zijn aan een media-analyse waarbij de content door onze analisten is gelezen, bekeken en gecodeerd, dan informeren wij u graag welke mogelijkheden kwalitatieve media-analyse uw organisatie kan bieden.

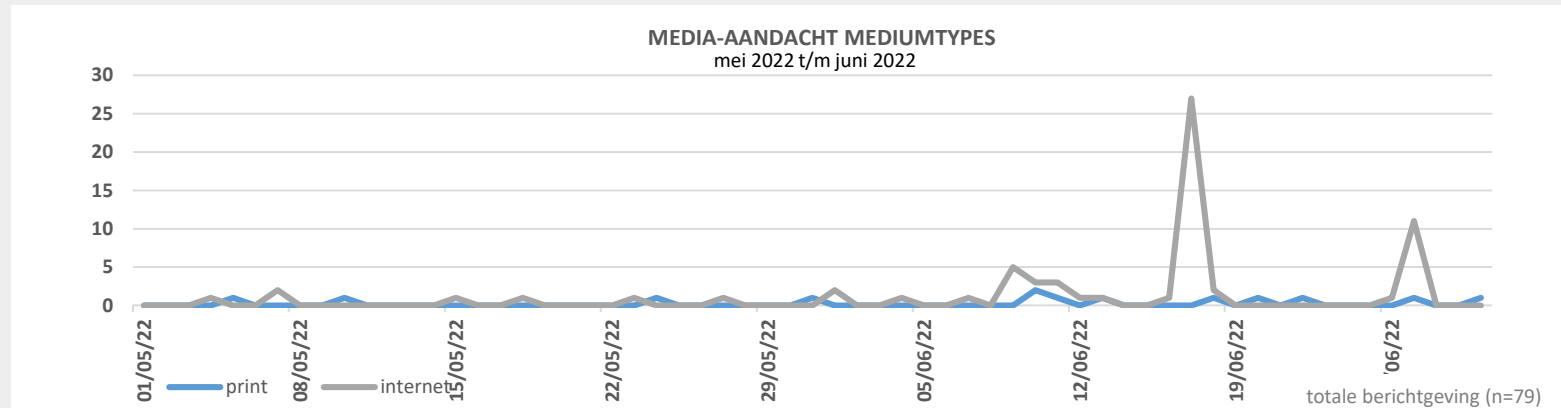
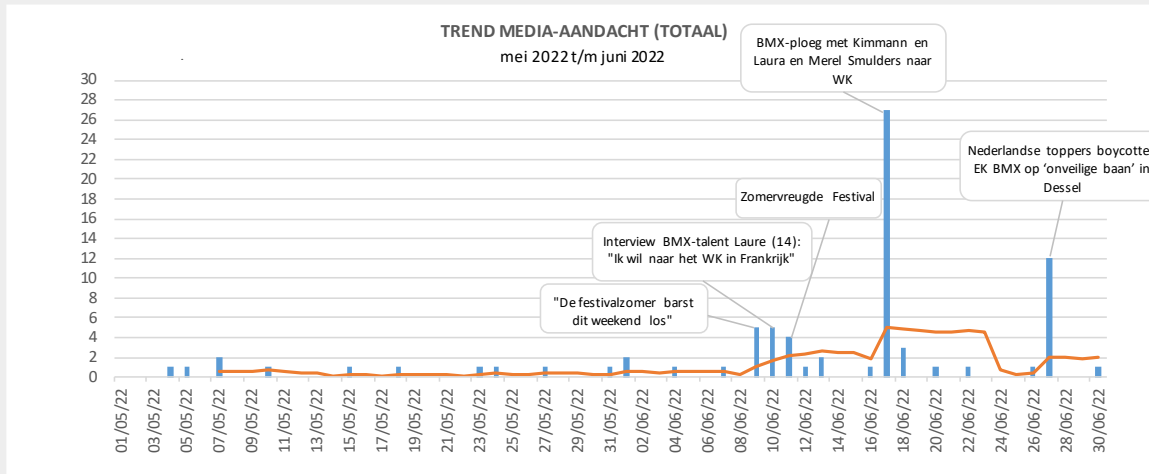
Media Info Groep
Postbus 1157
1300 BD Almere
Telefoon: + 31 36 5495550
Mail: Mediaanalyse@mediainfagroep.nl

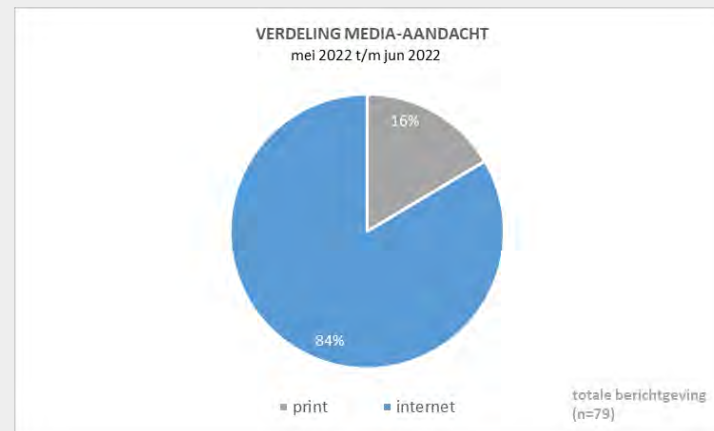
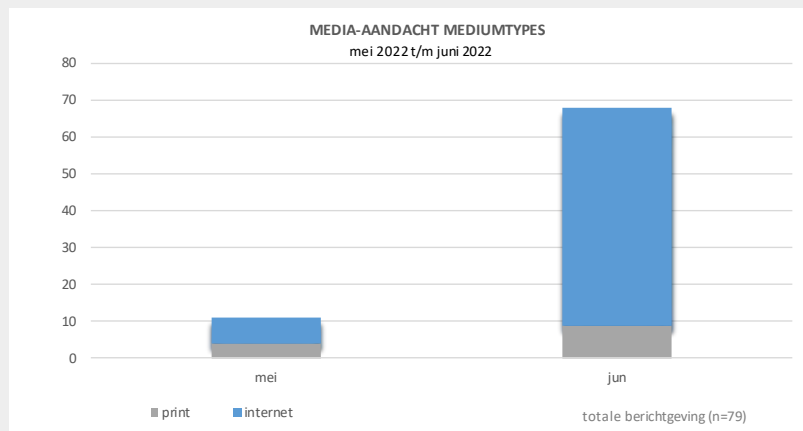
Executive summary

Gedurende de periode van 1 mei 2022 t/m 30 juni 2022 bestaat de totale berichtgeving uit 79 nieuwsberichten; de totale media-waarde bedraagt € 163.500,-, en het totale bereik* komt uit op 90.969.725.

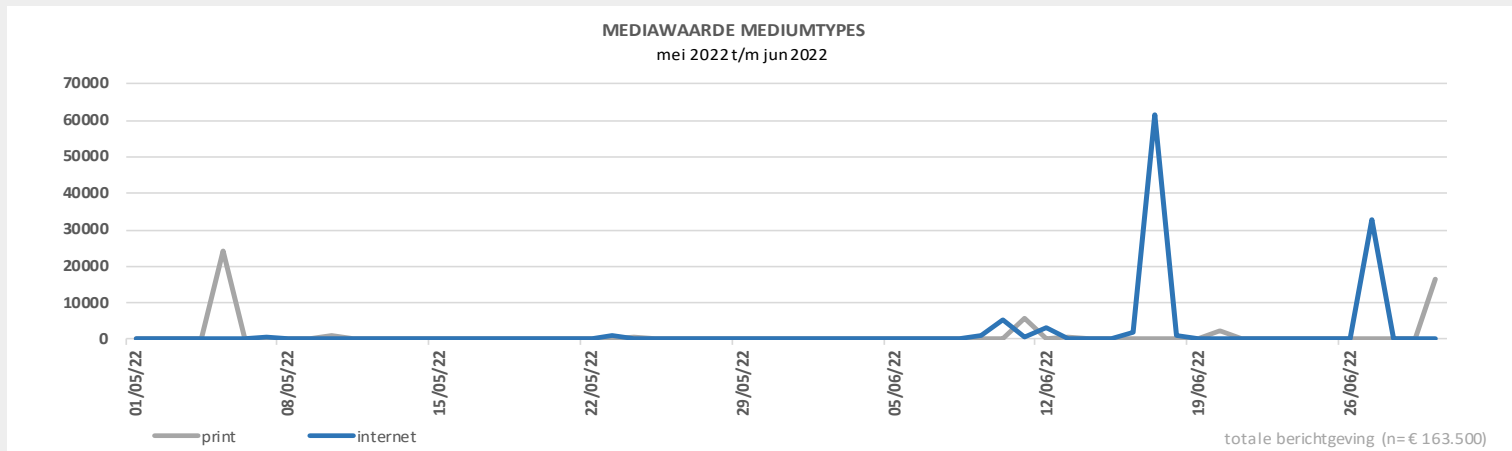
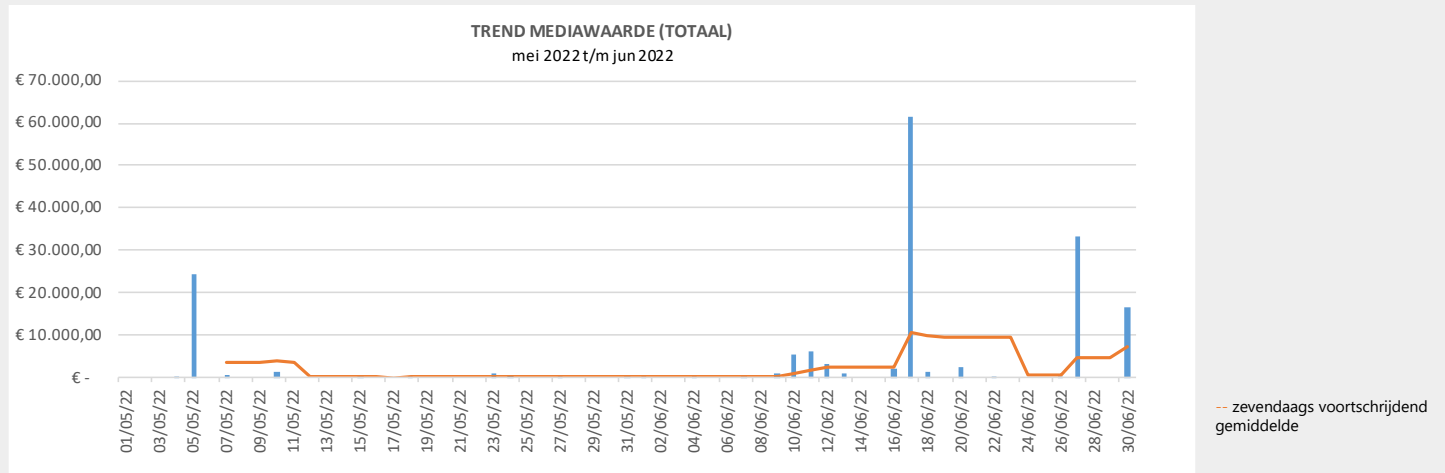
De piek in berichtgeving tijdens het WK is zichtbaar eind augustus, wanneer verreweg de meest berichtgeving verschijnt.

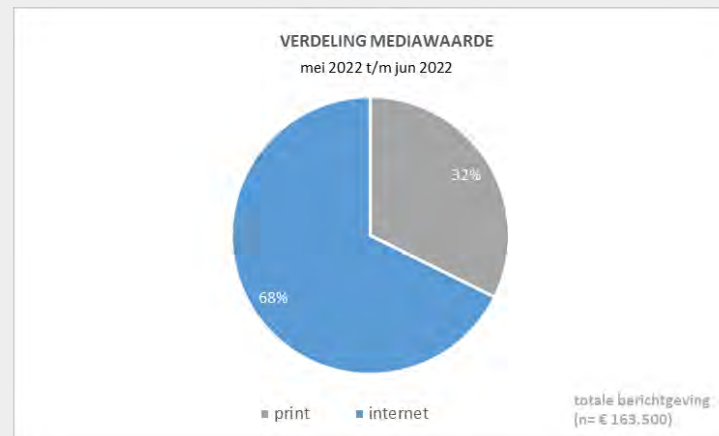
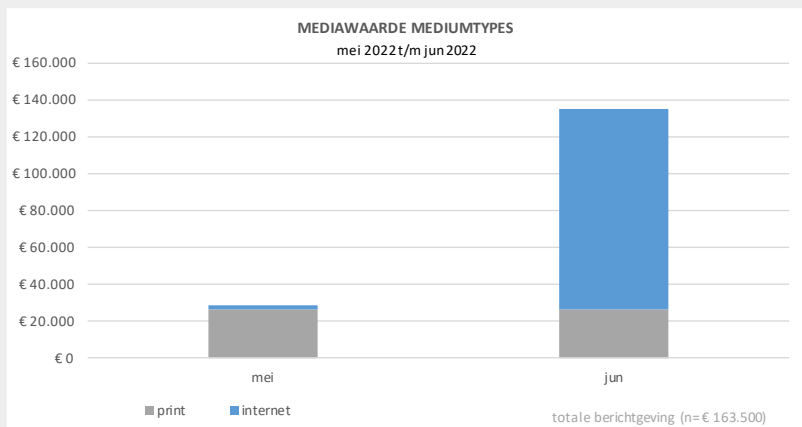
* De bereikcijfers zijn cumulatieve waarden en geven een indicatie van de potentiële contactmomenten



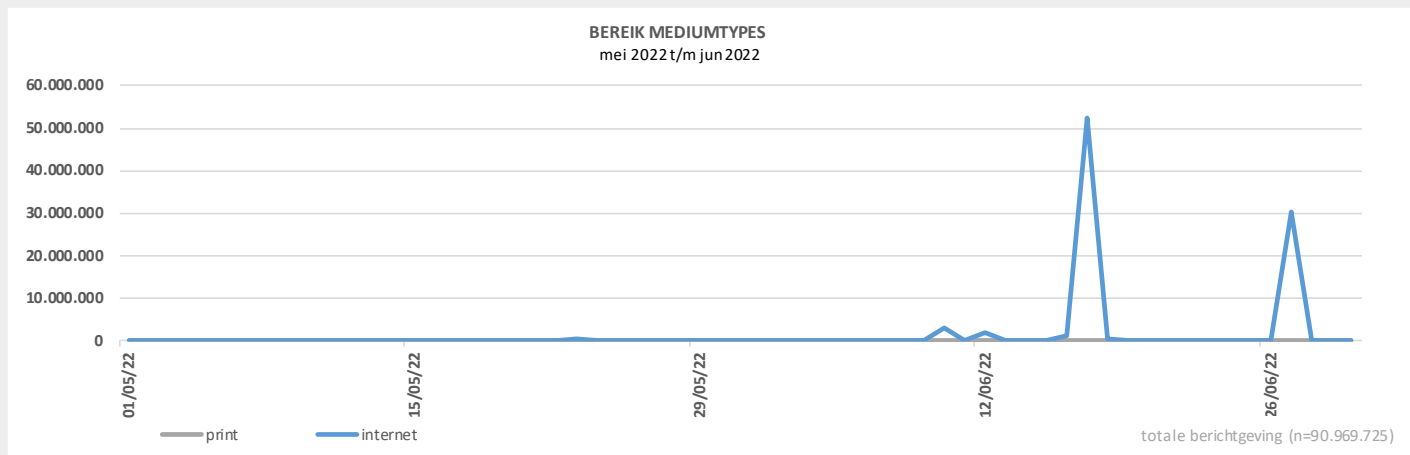
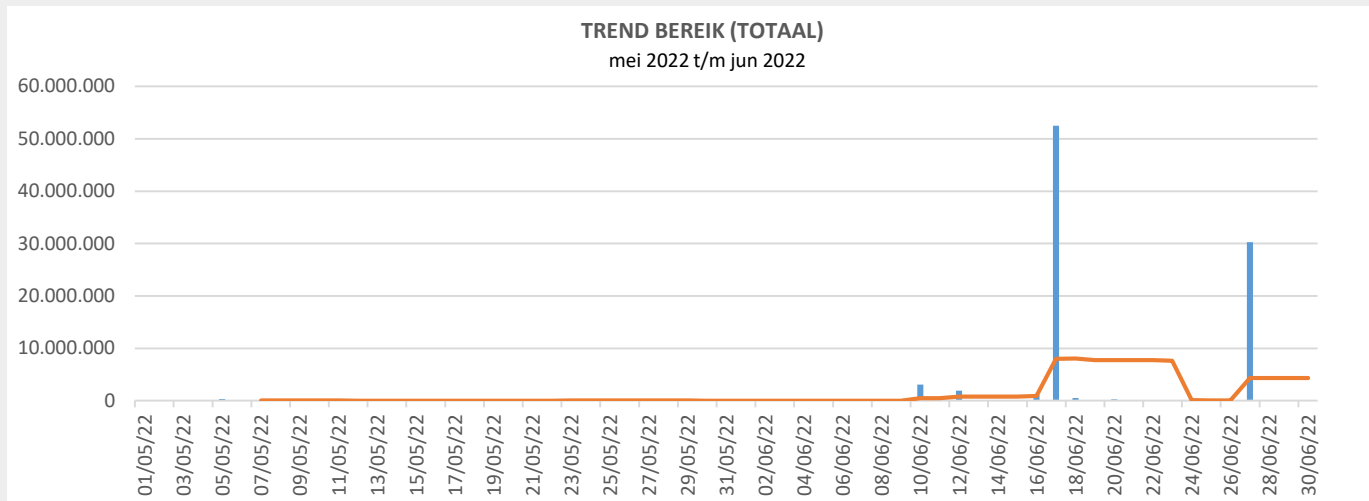


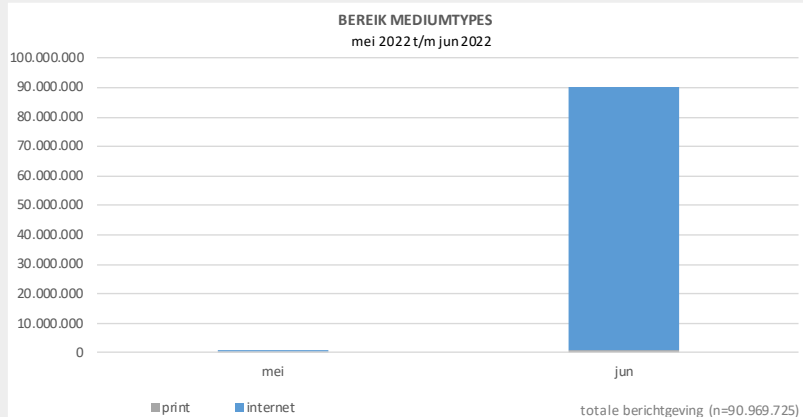
2022	Media-aandacht		SOM
	print	internet	
mei	4	7	11
jun	9	59	68
Totaal	13	66	79



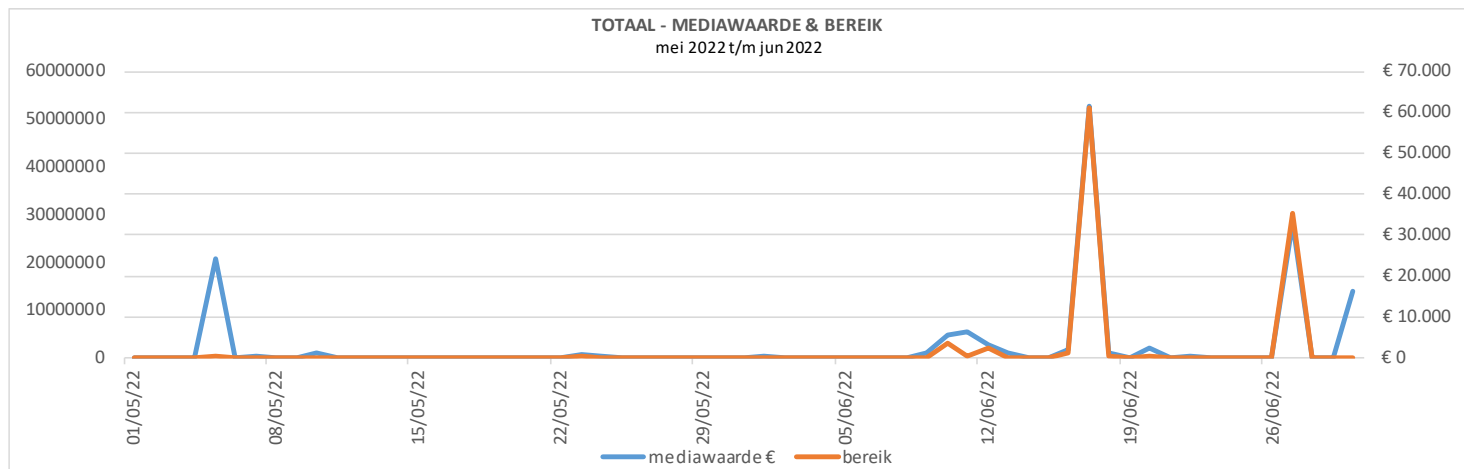


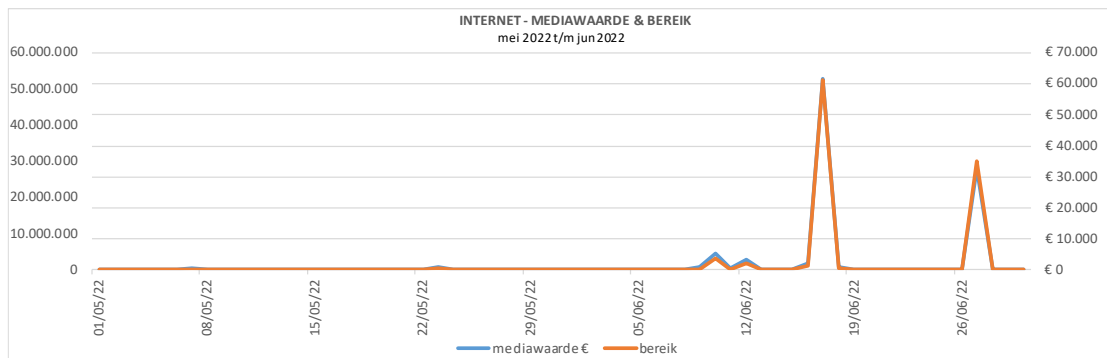
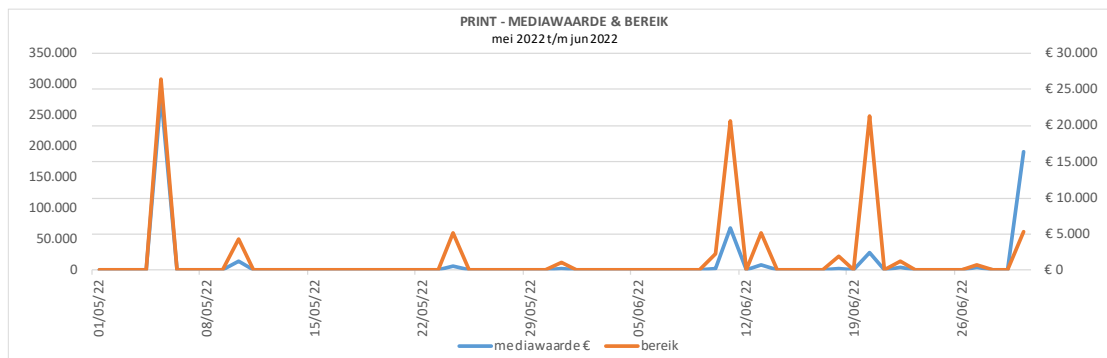
2022	Mediawaarde		SOM
	print	internet	
mei	€ 26.268	€ 2.119	€ 28.386
jun	€ 26.599	€ 108.515	€ 135.114
Totaal	€ 52.866	€ 110.634	€ 163.500





Oplage/Bereik			
2022	print	internet	SOM
mei	431.616	356.000	787.616
jun	686.063	89.496.046	90.182.109
Totaal	1.117.679	89.852.046	90.969.725



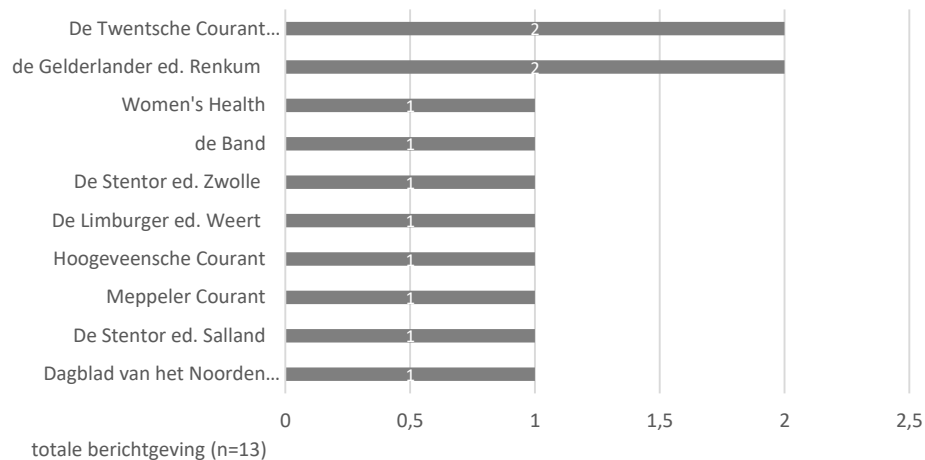


	Media-aandacht	Mediawaarde	Bereik
2022	13	€ 52.866,14	1.117.679
	66	€ 110.634	89.852.046
Totaal	79	€ 163.500	90.969.725

	Mediumtype	Media-aandacht	Mediawaarde	Bereik
2022	print	16%	32%	1%
	internet	84%	68%	99%
Totaal		100%	100%	100%

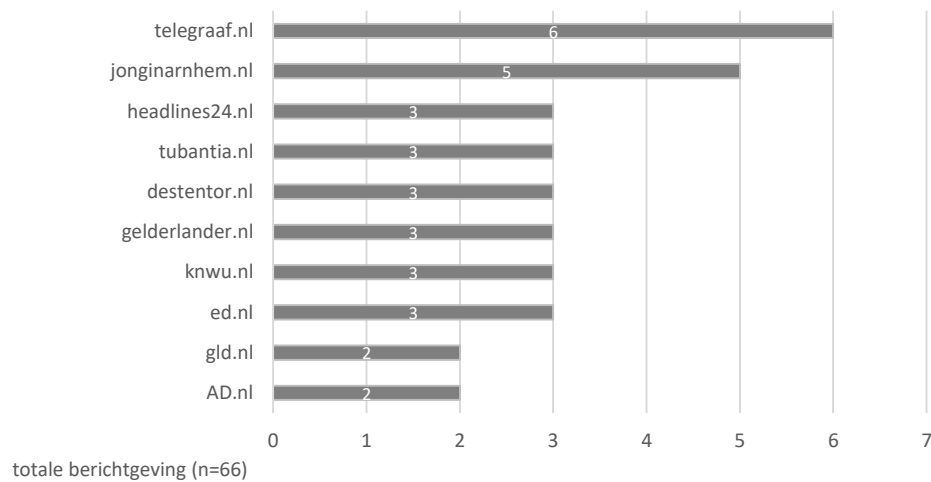
TOP 10 PRINT - MEDIA-AANDACHT

1 mei 2022 t/m 30 juni 2022



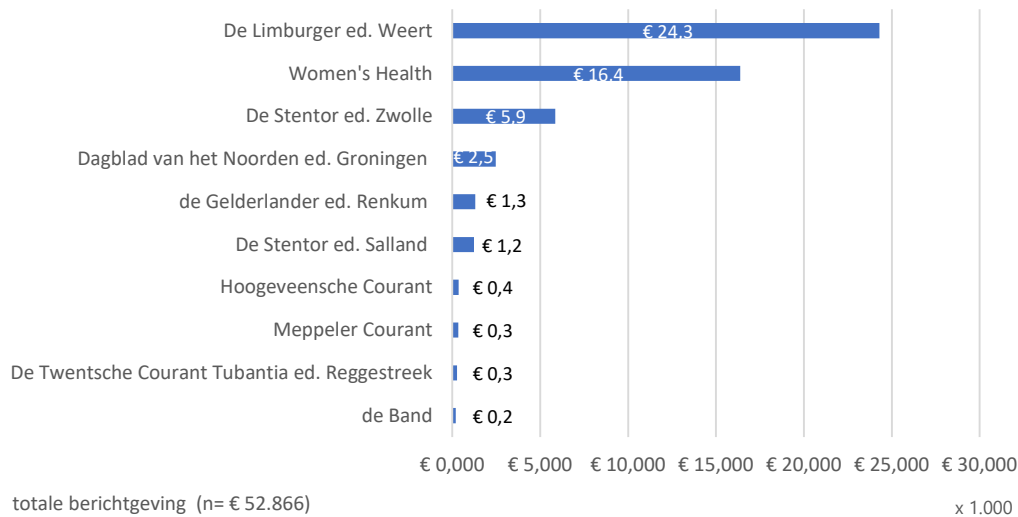
TOP 10 INTERNET - MEDIA-AANDACHT

1 mei 2022 t/m 30 juni 2022



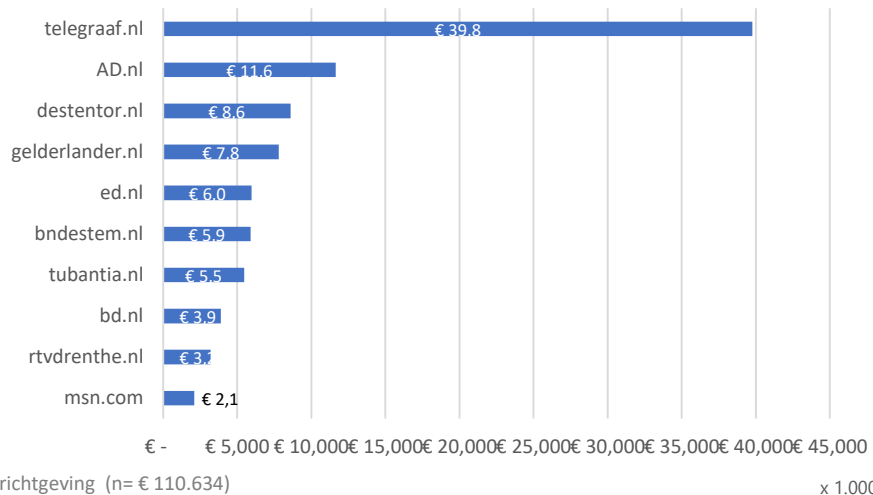
TOP 10 PRINT - MEDIAWAARDE

1 mei 2022 t/m 30 juni 2022



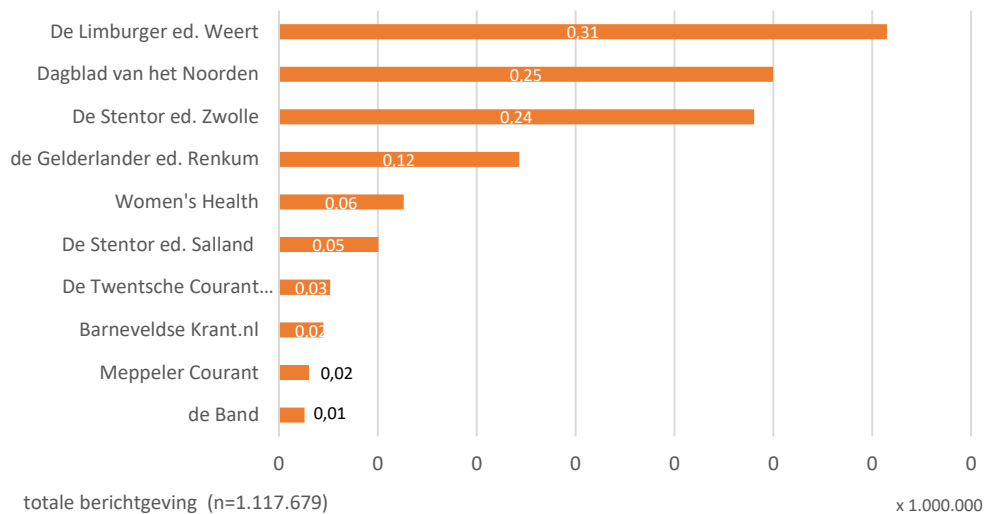
TOP 10 INTERNET - MEDIAWAARDE

1 mei 2022 t/m 30 juni 2022



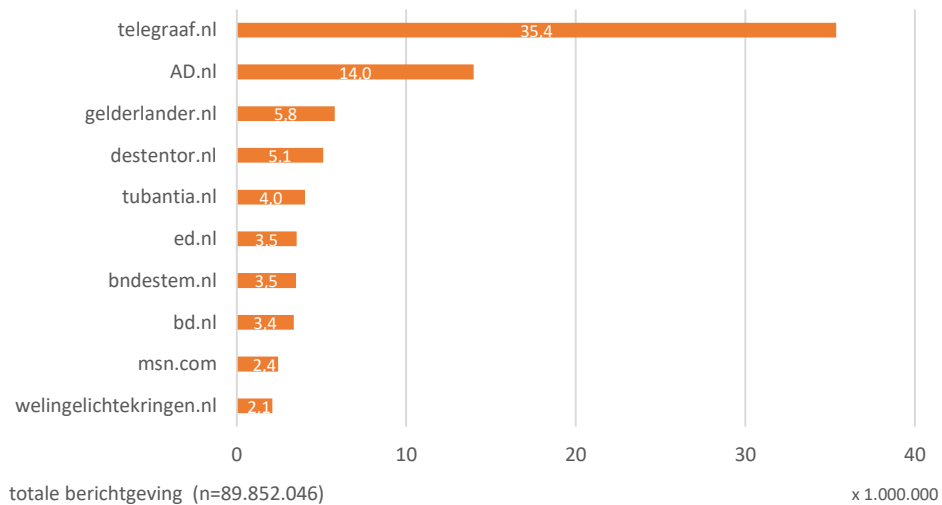
TOP 10 PRINT - BEREIK

1 mei 2022 t/m 30 juni 2022



TOP 10 INTERNET - BEREIK

1 mei 2022 t/m 30 juni 2022



Verantwoording

Voor deze analyse is om de relevante artikelen uit de media te vinden gebruik gemaakt van gespecialiseerde content retrieval tools. Van de meta-data van het resultaat zijn de aantallen gevonden publicaties en de advertentie- en mediawaarden als basis voor verdere analyse genomen. De aldus verkregen gegevens zijn gebruikt om de presentie in deze analyse weer te geven in afbeeldingen, tabellen en grafieken. Onderverdeling van publicaties is daarbij verricht op basis van Media Info Groep (MIG) content type en -categorie.

Advertentiewaarde Print:

De bruto advertentiewaarde van print wordt door Media Info Groep op twee manieren berekend. Als de uitgever de advertentiewaarde berekent op basis van millimeterprijs, berekent Media Info Groep de grootte van het artikel. Op basis van de grootte van het artikel en de waarde per mm wordt dan de bruto advertentiewaarde bepaald. Als de uitgever de advertentiewaarde berekent op basis van een prijs per pagina(deel), berekent Media Info Groep de grootte van het artikel. Op basis van het formaat van het artikel en de prijs per paginadeel wordt dan de bruto advertentiewaarde bepaald. Media Info Groep berekent de waarde terug tot minimaal 1/16e pagina deel.

Bereik Print:

De bereikcijfers zijn tot stand gekomen door de oplage te vermenigvuldigen met 2,4. Dit is de gemiddelde factor bij de bereikcijfers van printmedia.

Online Advertentiewaarde:

Een van de moeilijkste zaken om te berekenen is de online advertentiewaarde van een Nieuws-artikel, Blog-artikel of Tweet. Er zijn veel parameters waar je rekening mee zou willen houden maar die onbekend zijn, zoals de click-through-rate, de positie van een artikel op een site, het aantal volgers van een Twitteraar en de mate waarin een bepaalde doelgroep wordt bereikt. Om toch tot een valide berekening te komen hebben MIG en Byelex een onderzoek uitgevoerd waarbij een aantal aannames is gedaan en waarbij gekeken is naar een aantal meetbare parameters op basis waarvan een advertentiewaarde gegenereerd kan worden.

Bereik Online:

Voor niet alle websites hebben wij de beschikking gehad over de bereikcijfers. In die gevallen is onze ondergrens van 1.000 van toepassing.

De volgende uitgangspunten zijn gedefinieerd:

Om effectief de advertentiewaarde te kunnen berekenen moeten we in staat zijn om elk artikel - wereldwijd - een waarde te geven.

De methodiek moet robuust zijn zodat de berekening toegepast kan worden op zowel oudere- als toekomstige publicaties. De berekening moet flexibel zijn, en rekening houden met veranderende bezoekersaantallen op websites.

Onze online advertentiewaarde:

De laatste jaren groeit het aantal Nederlandse websites. Media Info Groep monitort ook steeds meer websites. Helaas zetten meer en meer nieuwssites en blogs hun bezoekersaantallen achter slot en grendel. Door het toenemende aantal websites en afnemende openbare cijfers, wordt het meten van mediawaarde steeds lastiger. Om deze redenen heeft Media Info Groep een nieuwe methodiek ontwikkeld voor het berekenen van online mediawaarde.

Waar wij voorheen alleen rekening hielden met de lengte van een bericht en de Alexa* ranking van een website, worden nu ook de bezoekersaantallen per dag van websites en de CPM (gemiddeld geschat CPM in Nederland) meegenomen in de mediawaarde. Ook wordt er rekening gehouden met afbeeldingen en/of videofragmenten die bij een bericht staan.

Media Info Groep, Almere



AUDIENCE REPORT: BMX Racing World Cup | Rounds 3 and 4 | Papendal

SPORT	LOCATION	TX START	TX FINISH	COMMENTS
BMX	Papenda, The Netherlands	11/06/2022	12/06/2022	

4,286

Video Views

232

Embedded Video Views

1,404

Unique Users

36k

Total WatchTime (min)

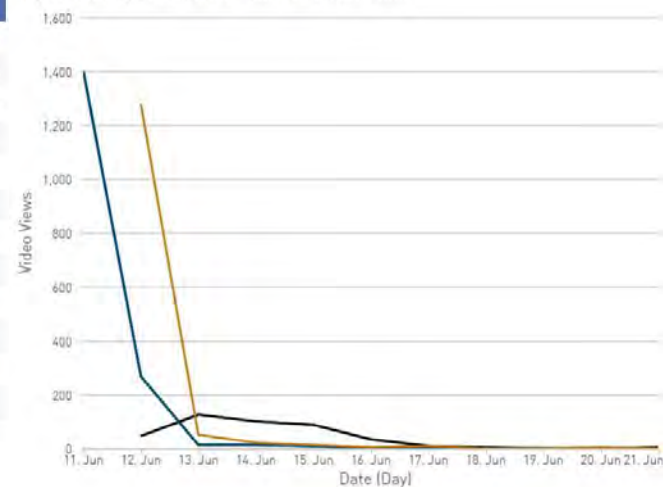
8 minutes and 23 seconds

Average WatchTime

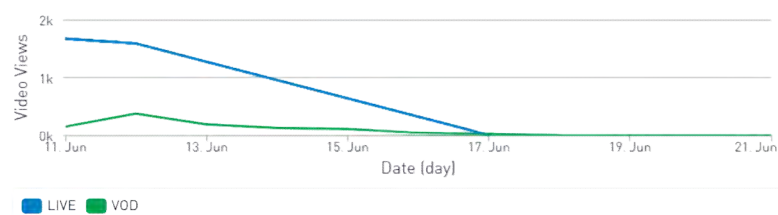
Titles by Video Views

CONTENT TITLE	VIDEO VIEWS	UNIQUE USERS	AVERAGE WATCHTIME
1 BMX Racing Round 3 World Cup Papendal	1,702	725	10 minutes and 59 seconds
2 BMX Racing Round 4 World Cup Papendal	1,362	500	10 minutes and 33 seconds
3 BMX Racing Highlights Rounds 3 and 4 World Cup Papendal	388	289	4 minutes and 5 seconds
4 BMX Racing Tour 3 Coupe du monde Papendal	336	19	
5 BMX Racing Tour 4 Coupe du monde Papendal	251	25	
6 BMX Racing Ronda 4 Copa del Mundo Papendal	63	8	
7 BMX Racing Ronda 3 Copa del Mundo Papendal	46	8	
8 BMX Race Runde 3 Weltcup Papendal	41	6	
9 BMX Race Runde 4 Weltcup Papendal	34	7	
10 BMX Racing Turno 3 Coppa del Mondo Papendal	14	1	
11 BMXレーシング 第4戦 ワールドカップ パペンドル	3	1	
12 BMX Racing Turno 4 Coppa del Mondo Papendal	3	1	
13 BMX 레이싱 4라운드 월드컵 파펜달	1	1	

Top 10 Titles by Video Views - Video Views over Time



Play Type - Video Views over Time

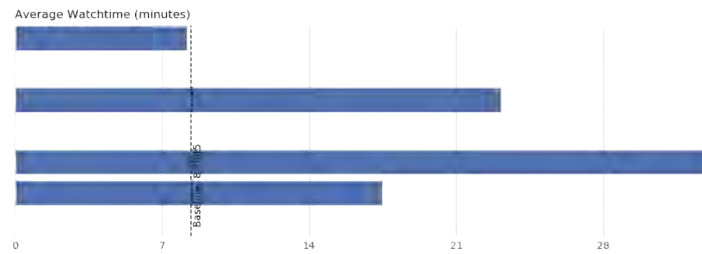
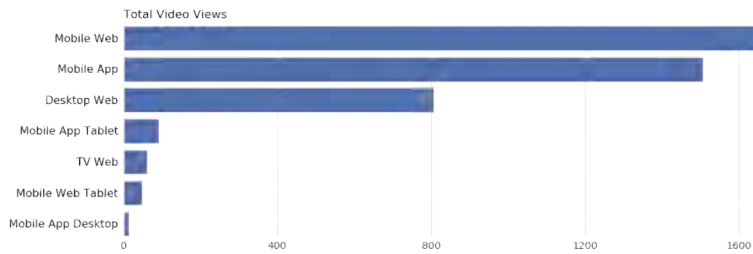
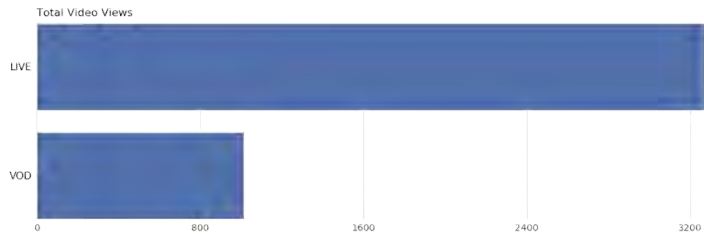
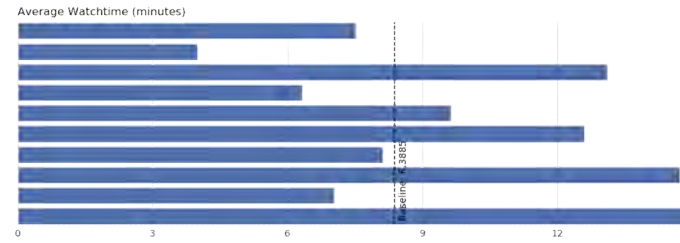
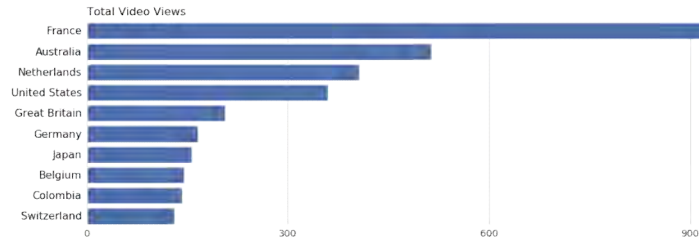


Maximum peak live stream viewers	Total video plays	Avg. Watchtime (min)	Posted videos (VOD)	VOD Avg. Watchtime (min)
1,676 on June 11th	4,286	8.23	3	8.3



AUDIENCE REPORT: BMX Racing World Cup | Rounds 3 and 4 | Papendal

SPORT	LOCATION	TX START	TX FINISH	COMMENTS
BMX	Papenda, The Netherlands	11/06/2022	12/06/2022	





BMX RACING WORLD CUP (09-12 JUN) - SOCIAL PERFORMANCE

TUESDAY 28TH JUNE 2022

Private & Confidential



OVERALL METRICS



ROUND	NUMBER OF POSTS	L,S,C	VIDEO VIEWS	ENGAGEMENTS	UNIQUE USERS	LINK CLICKS (WHEN LINK AVAILABLE)	CTR (WHEN LINK AVAILABLE)
ROUNDS 1&2	26	20K	447K	467K	757	3.9K	0.49%
ROUNDS 3&4	18	12.3K	436K	449K	472	1.7K	0.27%